

## Ответ АСЕАН на COVID-19

### Краткие итоги вебинара Исследовательского института АСЕАН СИМВ и Бизнес-клуба АСЕАН

14 апреля состоялся онлайн-саммит АСЕАН+3 по мерам противодействия распространению COVID-19 с участием трех диалоговых партнеров ассоциации в Азии (Китай, Япония, Республика Корея). По итогам лидеры АСЕАН+3 договорились обмениваться информацией, укреплять сотрудничество в области научных исследований, эпидемиологии и общественного здравоохранения, расширять сотрудничество по защите граждан. Стороны также выступили за открытую торговлю и инвестиции, за совместные усилия по подготовке к восстановлению экономики после пандемии. Кроме того, на саммите было предложено создать совместный фонд реагирования на вызовы COVID-19<sup>1</sup>.

В развитие решений политического саммита, 21 апреля Исследовательский институт АСЕАН СИМВ (CARI)<sup>2</sup> и Бизнес-клуб АСЕАН (ABC)<sup>3</sup> организовали вебинар «Ответ АСЕАН на COVID-19: среднесрочная перспектива и экстренные меры стимулирования делового сектора» с участием знаковых представителей бизнес-сообщества из Малайзии, Индонезии, Сингапура, Филиппин и Таиланда. В рамках мероприятия участники дискуссии обсудили позицию бизнеса по вопросам нарушения цепи поставок в условиях пандемии, сокращения товарооборота и потока туристов в регионе, уязвимости ММСП и методах их поддержки.

Ключевыми спикерами стали: главный исполнительный директор Sintesa Group Indonesia Шинта Камдани; председатель Map Ta Phut Industrial Gasses Co Ltd Thailand Арин Джира; партнер Kearney Singapore Чуа Сун Ги; президент и главный исполнительный директор RFM Corporation Philippines Хосе Концепсьон. Модератором выступил председатель Исследовательского института АСЕАН СИМВ и президент ABC доктор Мунир Маджид.

#### Экономическая ситуация в регионе

В рамках мероприятия было отмечено, что страны АСЕАН, несмотря на близость к очагу инфекции, были более подготовлены к эпидемии, чем другие страны мира, благодаря опыту борьбы с вирусными заболеваниями в Азии. Однако в связи с тем, что Китай является главным торговым партнером АСЕАН, **экономика региона столкнулась с проблемой чрезмерной зависимости от китайских производителей**. Перебои в

<sup>1</sup> ИА REGNUM/regnum.ru

<sup>2</sup> Исследовательский институт АСЕАН СИМВ занимается изучением возможной политической и экономической интеграции стран АСЕАН. Образован в Малайзии в 2011 г.

<sup>3</sup> ABC был основан в 2011 г. для поддержки экономической интеграции АСЕАН. ABC – это частная инициатива ведущих коммерческих организаций АСЕАН, объединивших свои усилия для поддержки экономической интеграции.

поставках сырья, рабочей силы и вспомогательных компонентов из Китая оказали значительное влияние на промышленность в регионе. Производители АСЕАН пережили свой худший месяц в марте 2020 г., когда индекс PMI упал с 50,2 в феврале до рекордно низкого уровня в 43,4 в марте. В странах АСЕАН **ММСП, традиционно составляющие костяк экономики и всех предприятий (более 50% ВВП стран АСЕАН и 80% наемных работников)**, в условиях эпидемии непропорционально сильно ощущают дефицит ликвидности. **Беспокойство вызывает уровень безработицы в регионе.** Например, в Таиланде, расположенном в сердце АСЕАН, где на долю туризма и сферы услуг приходилось более 50% ВВП, в связи с эпидемией и закрытием границ, без работы осталось от 7 до 10 млн чел., что составляет около 10% населения.

### Проблемы на пути реализации государственных мер поддержки

Участники дискуссии сошлись во мнении, что **правительства шести ведущих экономик АСЕАН** (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Филиппины, Вьетнам) **предприняли своевременные меры по поддержке бизнеса и населения, выделив пакеты стимулирующих мер.**

Viewing [CARI] Amirah Amin...

Click here to change the layout or view.

OK

**1.3 FISCAL MEASURES IN RESPONSE TO COVID-19**  
Several ASEAN governments have announced measures to provide relief to impacted industries.  
Below are some of the relief/stimulus packages that have been announced:

Country	Total value of relief /stimulus packages	Areas covered
Thailand	US\$74 billion	Workforce, tax, business, households, healthcare.
Malaysia	US\$60 billion	Tourism, workforce, tax, business, households, healthcare, education, electricity & internet
Singapore	US\$33.7 billion	Tourism, workforce, tax, business, households, healthcare
Indonesia	US\$26.36 billion	Tourism, workforce, tax, business, households, healthcare
The Philippines	US\$3.93 billion	Tourism, workforce, business, households, healthcare
Vietnam	US\$12.16 billion	

Однако **помощь носит ограниченный и краткосрочной характер, а стимулирующие пакеты призваны лишь смягчить боль, вызванную внезапным падением спроса.** Общие проблемы, с которыми сталкиваются страны АСЕАН:

- **ограниченное распределение средств;**  
*Например, Шинта Кадмани обозначила, что индонезийское правительства выделило 405 трлн рупий, что составляет около 10% ВВП, в то время как по мнению бизнес-сообщества требуется пакет в 25% от ВВП.*
- **отсутствие достоверных данных о домохозяйствах и бизнесе, которым положено пособие;**
- **задержка в получении государственных пособий и затруднение при подаче заявки;**  
*Например, Арин Джера отметил, что фонды помощи в Таиланде требуют регистрации онлайн или на мобильных устройствах, а заявления проходят проверку при помощи искусственного интеллекта, однако многие самозанятые и владельцы ММСП не грамотны в цифровой сфере, что осложняет получение помощи.*
- **слабое звено кредитного стимулирования:** банки не следуют рекомендациям по реструктуризации кредитов, опасаясь проблем с ликвидностью.

### Среднесрочная и долгосрочная перспектива

На основе анализа общих проблем экспертной бизнес-группой предложено несколько направлений, на которых следует сосредоточиться правительствам стран АСЕАН:

- **создать условия для наращивания потенциала ММСП в сфере использования цифровых технологий** для приспособления к новым деловым реалиям (гид по использованию онлайн-платформ и т. д.);
- **пересмотреть стимулирующий пакет для ММСП.** Отмечено, что правительствам следует помогать ММСП напрямую решать проблемы с потоком денежных средств, предоставляя кредитную поддержку до тех пор, пока спрос не нормализуется;
- **диверсифицировать цепочки поставок, чтобы снизить зависимость от Китая** (supply chain mapping).

Участники дискуссии также обсудили вопросы восстановления экономики АСЕАН после COVID-19 и пост-коронавирусной реальности:

- после пандемии COVID-19 уровень глобализации снизится. **Следует ожидать большей регионализации мира**, в котором страны АСЕАН будут иметь преимущество, если создадут эффективное экономическое пространство АСЕАН, а также единую производственную базу и рынок. Восстановление экономики после COVID-19 целиком и полностью зависит от стран АСЕАН и их партнеров в рамках Всестороннего регионального экономического партнерства (ВРЭП);
- внезапное закрытие Китая вызвало шок для глобальной цепочки поставок. Этот фактор **ускорит перемещение некоторых производств из Китая в АСЕАН и**

**другие страны.** Доля Китая в мировом производстве составляет 28%, в то время как АСЕАН – только 4–5%. Как отметил Чуа Сун Ги, для подготовленных стран это будет прекрасной возможностью привлечь производства на свою территорию.

Ссылка на пост-релиз о мероприятии: [cariasean.org/news/press-release-covid-19-pandemic-asean-must-address-short-term-relief-and-long-term-survival-for-businesses-while-well-placed-to-thrive-on-post-pandemic-regionalism](https://cariasean.org/news/press-release-covid-19-pandemic-asean-must-address-short-term-relief-and-long-term-survival-for-businesses-while-well-placed-to-thrive-on-post-pandemic-regionalism)